IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

Sintesi operativa e prospettive per il commercialista

Dott. Giovanni Iaccarino

Vicepresidente
Commissione Gestione Imprese Culturali e Creative
ODCEC di Napoli

Convegno ICC – ODCEC Napoli

1 luglio 2026 | Piazza dei Martiri, 30

AGENDA

01	**Apertura e raccordo**	*I contributi dei relatori: Fiola, Giannini, Carlotto*
02	**Il settore in cifre**	*303 miliardi di euro, 15,5% del PIL nazionale*
03	**Il quadro normativo**	*Artt. 25-26 L. 206/2023, D.M. 402/2024, decreti MIMIT 2025-2026*
04	**Come ottenere la qualifica ICC**	*Requisiti soggettivi e oggettivi, procedura, modulistica*
05	**Verifica, cancellazione e revoca**	*Cosa accade dopo l'iscrizione*
06	**Le Quattro C del commercialista**	*Costituzione, Compliance, Crescita, Continuità*
07	**Le criticità della disciplina**	*Verifica periodica, ATECO, nodo REA/Registro Imprese*
08	**Strumenti operativi**	*Forma giuridica, Tax Credit, Art Bonus, PI*
09	**Prospettive e call to action**	*Tre proposte della Commissione Imprese culturali e creative ODCEC di Napoli*

02 · IL SETTORE IN CIFRE

301.577

imprese attive nel settore

6,5% del totale imprese IT

589.000+

addetti nel comparto

3,2% del totale nazionale

€112,6 Mld

valore aggiunto 2024

+19,2% rispetto al 2021

15,5%

del PIL nazionale generato

valore diretto + indiretto

Effetto moltiplicatore + Focus Mezzogiorno

Per ogni €1 prodotto dalla cultura se ne generano altri €1,7 in settori connessi (turismo, trasporti, manifattura). Il valore totale tocca i 303 miliardi = 15,5% del PIL. Il Mezzogiorno cresce oltre la media: +4,2% vs +2,1% nazionale. Napoli e Campania (patrimonio UNESCO, musica, cinema, artigianato) sono al centro di questa opportunità.

03 · IL QUADRO NORMATIVO

Un percorso legislativo compiuto: 2023 – 2026

1

27 DIC 2023

Legge n. 206/2023

Artt. 25-26: introduce la figura ICC aperta a qualunque ente ind. dalla forma giuridica. Istituisce la sezione speciale del RI e l'Albo al MiC.

2

25 OTT 2024

D.M. MIC n. 402/2024

Modalità e condizioni per il riconoscimento della qualifica: requisiti soggettivi, oggettivi, procedure, ipotesi di revoca.

3

10 LUG 2025
Agg. 6 MAR 2026

D.D. MIMIT

Sezione speciale operativa. Specifiche tecniche, modulistica S5/I2, elenco ATECO aggiornato (6 mar 2026), procedure iscrizione/cancellazione.

03 · L'ART. 25: TRE PILASTRI E L'OGGETTO ICC

Legge n. 206/2023 – cosa dice davvero la norma

⚖ Varietà delle forme giuridiche

Qualunque ente (Libro V c.c.), lavoratore autonomo, ETS commerciali, imprese sociali, fondazioni e associazioni (comma 4).

🎨 Oggetto dell'attività

Ideazione, creazione, produzione, sviluppo, diffusione, promozione, conservazione, ricerca, valorizzazione, gestione di beni/attività/prodotti culturali (comma 2-3).

IT Soggettività passiva tributaria

Sede stabile in Italia, UE o SEE, soggetti passivi d'imposta nel territorio dello Stato (comma 2 lett. a).

L'oggetto delle ICC (art. 25, comma 5)

Beni culturali: cose mobili e immobili di interesse artistico, storico, archeologico, etnoantropologico, archivistico, bibliografico (d.lgs. 42/2004, art. 2 co.2)
Attività e prodotti culturali: beni, servizi, opere dell'ingegno ed espressioni creative — anche non destinate al mercato — in musica, audiovisivo, radio, moda, architettura, design, arti visive, spettacolo dal vivo, patrimonio materiale/immateriale, artigianato artistico, editoria, libri, letteratura

04 · COME SI OTTIENE LA QUALIFICA ICC

REQUISITI SOGGETTIVI

- Enti di qualsiasi forma giuridica (Libro V c.c.)
- Lavoratori autonomi
- ETS commerciali iscritti al RI
- Imprese sociali (d.lgs. 112/2017)
- Fondazioni e associazioni con pers. giuridica
- Start-up innovative

REQUISITI OGGETTIVI

- Attività culturale esclusiva o prevalente
- Settori ATECO: architettura, arti visive, artigianato, audiovisivo, design, editoria, fotografia, moda, musica, patrimonio, radio, spettacolo, videogiochi
- Prevalenza = >50% volume d'affari IVA
- Attività stabile con sede in Italia o UE/SEE

PROCEDURA: Comunicazione Unica su portale DIRE (login.infocamere.it) | Modulo S5 per società | Modulo I2 per imprese individuali | Diritti di segreteria + bollo

Iscrizione = riconoscimento ufficiale qualifica ICC + uso dicitura in denominazione e documentazione + accesso agli incentivi

05 · VERIFICA DEI REQUISITI, CANCELLAZIONE E REVOCA

Cosa accade dopo l'iscrizione: un aspetto spesso trascurato

🔎 LA VERIFICA IN SEDE DI ISCRIZIONE

- Controllo del Conservatore RI: correttezza informazioni dichiarate
- Coerenza codice ATECO con allegato Decreto 6 mar 2026
- Imprese RI: domicilio digitale, volume d'affari >50%, sezione artigiana se pertinente
- Soggetti REA: domicilio digitale, attività dichiarata, codice ATECO in elenco

⚠ CANCELLAZIONE E REVOCA

- Su richiesta dell'impresa, oppure d'ufficio per perdita dei requisiti
- Preavviso di cancellazione: 15 giorni per controdeduzioni
- Cancellazione = perdita qualifica + obbligo rimozione dicitura ICC
- Controlli d'ufficio anche su segnalazione di terzi, nel tempo

ATTENZIONE OPERATIVA:

Il commercialista deve monitorare nel tempo la permanenza dei requisiti, non solo curarne il riconoscimento iniziale: la sezione speciale resta sotto controllo anche dopo l'iscrizione.

06 · IL FRAMEWORK DEL COMMERCIALISTA: LE "QUATTRO C"

🏛️ C1 – Costituzione

Scelta forma giuridica ottimale: srl, cooperativa, fondazione, ETS/APS. Valutazione regime fiscale e agevolazioni applicabili.

⚖️ C2 – Compliance

Adempimenti IVA culturale (10%/4%), contributi, diritti d'autore, SIAE, privacy, antiriciclaggio.

📈 C3 – Crescita

Tax Credit Cinema fino al 40%, Art Bonus 65%, Creative Europe 2,44 Mld€, FESR, Piano Sviluppo Campania, crowdfunding culturale.

🔄 C4 – Continuità

Governance, passaggio generazionale, protezione proprietà intellettuale, gestione crisi d'impresa (CCII), asset intangibili a bilancio.

★ Attenzione speciale su C3: Tax Credit Cinema (40%), Art Bonus (65%), Creative Europe 2021-2027 (2,44 Mld €) — strumenti poco noti che generano valore immediato per il cliente.

07 · LE CRITICITÀ DELLA DISCIPLINA (1/2)

1 Assenza di verifica periodica dei requisiti

Requisiti verificati solo alla prima iscrizione. Nessun obbligo annuale, a differenza delle Start-up innovative (dichiarazione entro 30 gg dal bilancio, art. 25 co.3 d.l. 179/2012) e delle Imprese Sociali (ispezioni Ispettorato Naz. Lavoro, art. 15 co.2 d.lgs. 112/2017). ▶ Proposta CNDCEC: rendicontazione annuale trasparente redatta col commercialista.

2 Limiti strutturali dei codici ATECO

I codici ATECO (derivati dalla NACE europea) non catturano la natura ibrida e trasversale delle ICC: un'impresa che fa musica e contenuti digitali è difficile da ricondurre a un solo codice. Mitigato dall'aggiornamento periodico dell'elenco (ultimo: 6 marzo 2026), ma resta una criticità strutturale del sistema.

07 · LE CRITICITÀ DELLA DISCIPLINA (2/2)

③ Il nodo giuridico Registro Imprese / REA: una contraddizione nei termini

Art. 25 co.4: estende la qualifica agli ETS solo se svolgono prevalentemente attività in forma d'impresa → escluderebbe ETS non commerciali, comitati, associazioni prive di personalità giuridica.
Art. 3 co.1 Decreto MIMIT: ammette però i soggetti iscritti "nel registro delle imprese *o* nel REA" — una congiunzione che sembra abilitare anche soggetti "non impresa" iscritti al solo REA.
La contraddizione: i commi 4 e 8 dell'art. 25 parlano univocamente di "registro delle imprese", presupponendo l'iscrizione al RI come unica condizione di accesso — in apparente contrasto con l'apertura del Decreto MIMIT al REA.

IMPLICAZIONE OPERATIVA:

Per associazioni e fondazioni culturali iscritte al solo REA, l'ammissibilità alla sezione ICC è oggi incerta. Verificare caso per caso l'opportunità di transitare verso l'iscrizione piena al Registro Imprese.

④ Coordinamento con CTS e Impresa Sociale: cumulo di qualifica possibile per ETS commerciali e imprese sociali già iscritte al RI, ma manca un coordinamento sistematico su monitoraggio e agevolazioni sovrapposte.
⑤ Fragilità finanziaria: dipendenza da contributi pubblici, difficile accesso al credito, carenza di cultura manageriale, rischio crisi d'impresa (CCII).

08 · STRUMENTI OPERATIVI

🏢 Forma giuridica

S.r.l.: flessibilità e Tax Credit.
Cooperativa di comunità: rigenerazione culturale.
APS/ASD: vantaggi fiscali + governance rigorosa.
Fondazione: patrimoni rilevanti e Art Bonus.

💶 Tax Credit & Art Bonus

Tax Credit Cinema/Audiovisivo: fino al 40% per produttori e distributori.
Art Bonus (D.L. 83/2014): deduzione 65% su erogazioni liberali alla cultura.
Creative Europe 2021-2027: 2,44 Mld € per ICC europee.

© Proprietà intellettuale

Proventi da diritti d'autore: regime agevolato art. 53 co.2 TUIR.
Valutazione asset intangibili nel bilancio.
Protezione marchio e know-how.
Passaggio generazionale nelle imprese creative.

Esempio: PMI musicale napoletana → Tax Credit discografico + Bando SIAE Sillumina + Fondi regionali + Crowdfunding = valore moltiplicato senza aumentare il debito.

09 · PROSPETTIVE E CALL TO ACTION

Tre proposte operative per la Commissione ICC ODCEC Napoli

1

🏛️ Sportello ICC

Un servizio di consulenza interna all'Ordine che supporti i colleghi nell'approfondimento delle tematiche specifiche ICC — punto di riferimento per chi si approccia al settore per la prima volta.

2

📚 Percorso formativo dedicato

Webinar e incontri pratici su: Tax Credit, Art Bonus, finanziamenti europei, gestione dei diritti d'autore, crisi d'impresa nelle ICC, scelta della forma giuridica.

3

🤝 Rete con gli stakeholder

Relazioni stabili con Camera di Commercio, Unione Industriali, università, cluster creativi. Il commercialista isolato perde; il commercialista in rete vince.

Il rischio è che questo momento venga colto da operatori esterni. Il ruolo dell'ODCEC è costruire le competenze perché ciò non accada.

CONCLUSIONI

La cultura non è un lusso: è l’infrastruttura invisibile

- Il quadro normativo ICC è completo: L. 206/2023, D.M. 402/2024, decreti MIMIT 2025-2026.
- Le Quattro C orientano il commercialista come partner strategico, non adempimentista.
- Permangono criticità: verifica periodica, codici ATECO, nodo REA/Registro Imprese.
- Tax Credit, Art Bonus, Creative Europe: leve poco usate, valore enorme per i clienti.
- Napoli: trasformare la bellezza in sostenibilità economica è il nostro mandato.